

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN *HUMAN TRAFFICKING*
DI MEDIA ONLINE TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL PADA REMAJA DI SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Edoardo Isa Chrysanto

NRP.1423017188

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN *HUMAN TRAFFICKING*
DI MEDIA ONLINE TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL PADA REMAJA DI SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Edoardo Isa Chrysanto

NRP.1423017188

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Edoardo Isa Chrysanto

NRP : 1423017188

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN *HUMAN TRAFFICKING* DI MEDIA ONLINE
TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI SURABAYA

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 19 Januari 2021

Yang menyatakan,



Edoardo Isa Chrysanto

NRP.1423017188

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN *HUMAN TRAFFICKING* DI MEDIA ONLINE TERHADAP PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI SURABAYA

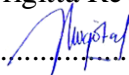
Oleh:

Edoardo Isa Chrysanto

NRP.1423017188

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

(.....)

NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA.

(.....)

NIDN. 0717049102

Surabaya, 16 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : 9 Januari 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji :

1. Ketua: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si (.....)
NIDN. 0630077303
2. Sekretaris: Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)
NIDN. 0715108903
3. Anggota: Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si (.....)
NIDN. 0726126602
4. Anggota: Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA (.....)
NIDN. 0717049102

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Edoardo Isa Chrysanto
NRP : 1423017188
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul: PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN *HUMAN TRAFFICKING* DI MEDIA ONLINE TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI SURABAYA

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya ini buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2021

Yang menyatakan



Edoardo Isa Chrysanto

NRP.1423017188

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama peneliti ingin mengucapkan syukur atas berkat dan lindungan Tuhan yang tidak pernah kurang atas kehidupan saya sampai saat ini, hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Puji dan syukur juga untuk dukungan dari keluarga yang selalu memberikan semangat tanpa henti kepada peneliti. Selain itu banyak pula pihak yang memberikan dukungan kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini, antara lain para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang turut menjadi pacuan motivasi, penyemangat, hingga Skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Besar harapan peneliti dapat menjadikan penelitian ini persembahan yang dapat diberikan untuk orang-orang yang dikasihi oleh peneliti.

“You don't need anybody to tell you who you are or what you are.

*You are what you are!” – **John Lennon***

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan Pemberitaan *Human Trafficking* di Media Online terhadap Penggunaan Media Sosial pada Remaja di Surabaya”. Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan dan doa kepada peneliti. Oleh karena itu, ijin peneliti memberikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan dan tak henti memberikan doa sejak awal kuliah hingga penyusunan skripsi dilakukan. Orang tua penulis yang sayangi Mama saya Susanna Diah, Ayah Yuri Savio, adik saya Brigita Yuriza yang selalu memberikan semangat dan doa hingga terselesaikan dengan baik skripsi ini.
2. Ibu Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom. sebagai pembimbing I dan Ibu Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA. sebagai pembimbing II peneliti yang selalu sabar dan telaten dalam membimbing dan memberikan pengetahuan juga motivasi agar maksimal dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu yang sudah diluangkan dan kesabaran yang sudah diberikan untuk mendengarkan keluh kesah peneliti selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih semangat dan motivasi yang diberikan juga agar segera menyelesaikan skripsi.

3. Kepada dosen penguji Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si dan Bapak Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. yang memberikan masukan dan saran juga pengetahuan dalam pengerjaan skripsi ini. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan di Fikom UKWMS.
4. Kepada Febellin Navylina Watung yang selalu mendengarkan keluhan kesah peneliti dan selalu ada untuk diajak diskusi jika peneliti mengalami kesulitan. Terima kasih juga atas semangat dan motivasi tiada henti kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih pula untuk kesabaran dan waktunya membantu penulis input data dan membantu menjelaskan cara menggunakan SPSS.
5. Teman-teman penulis yaitu Alvano Putra, Fina Widayanti, dan Tim DINOYO LANGGAR Yohannes Halomoan, Reki Wakyu, Chrein Yoel, dan Benediktus Risky yang selalu memberikan hiburan dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi. Seluruh Fikomers 2017 dan teman-teman LAB FIKOM yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah bisa belajar bersama dan selalu saling menyemangati sejak awal perkuliahan berlangsung hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritikan dan saran demi kebaikan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima Kasih.

Surabaya, 9 Januari 2021

Edoardo Isa Chrysanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN_PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Penelitian Terdahulu	13
II.2 Kerangka Teori	17
II.2.1 Pengaruh Terpaan Media dengan Penggunaan Media	17
II.2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	18
II.2.3. Terpaan Media.....	20
II.2.4. Berita.....	21
II.2.5. Trafficking	22

II.2.6. Media Sosial.....	23
II.2.7. Definisi Remaja.....	23
II.3. Nisbah Antar Konsep	24
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	26
II.5. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
III.2. Metode Penelitian	28
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	29
III.4. Definisi Konseptual	29
III.5. Definisi Operasional	30
III.6. Populasi dan Sampel.....	33
III.7. Teknik Penarikan Sampel	34
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	35
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	36
III.9.1. Uji Validitas	36
III.9.2. Uji Reliabilitas	37
III.9.3. Uji Normalitas.....	38
III.9.4. Uji Linieritas	39
III.10. Teknik Analisis Data	39
III.10.1. Analisis Korelasi	44
III.10.2. Analisis Regresi	45
III.10.3. Uji Signifikasi Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	47
IV.1.1. Remaja Surabaya	47
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
IV.2.1. Uji Validitas	48
IV.2.2. Uji Reliabilitas	50
IV.2.3. Interval Pengukuran Penggunaan Media.....	51
IV.3. Uji Normalitas dan Linieritas.....	53

IV.3.1. Uji Normalitas	53
IV.3.2. Uji Linieritas.....	54
IV.4. Pembahasan Hasil Penelitian	55
IV.4.1. Temuan Data.....	55
IV.4.1.1. Deskripsi Identitas Responden	56
IV.4.1.1.1. Jenis Kelamin.....	56
IV.4.1.1.2. Usia	57
IV.4.1.1.3. Pendidikan Terakhir	58
IV.4.1.2. Deskripsi Terpaan Pemberitaan.....	60
IV.4.1.2.1. Frekuensi	60
IV.4.1.2.2. Durasi	61
IV.4.1.2.3. Atensi.....	62
IV.4.1.2.4. Deskripsi Hasil Variabel X (Terpaan Media)	63
IV.4.1.3. Deskripsi Penggunaan Media.....	64
IV.4.1.3.1 Kegunaan (<i>Utility</i>).....	64
IV.4.1.3.2. Kehendak (<i>Intentionality</i>).....	67
IV.4.1.3.3. Seleksi (<i>Selectivity</i>)	69
IV.4.1.3.4. Deskripsi Hasil Variabel Y (Penggunaan Media)	72
IV.4.2. Analisis Data.....	73
IV.4.2.1. Analisa Korelasi.....	73
IV.4.2.2. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	75
IV.4.2.3. Uji Signifikansi Hipotesis	77
IV.4.2.4. Analisis Tabulasi Silang	77
IV.4.2.4.1. Analisis Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Penggunaan Media.....	78
IV.4.2.4.1.1. Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden dengan Penggunaan Media	78
IV.4.2.4.1.2. Analisis Tabulasi Silang Usia Responden dengan Penggunaan Media	79
IV.4.2.4.1.3. Analisis Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Penggunaan Media	81

IV.4.2.4.2. Analisis Tabulasi Silang Terpaan Pemberitaan dengan Penggunaan Media.....	82
IV.4.2.4.2.1. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi dengan Penggunaan Media	82
IV.4.2.4.2.2. Analisis Tabulasi Silang Durasi dengan Penggunaan Media	84
IV.4.2.4.2.3. Analisis Tabulasi Silang Atensi dengan Penggunaan Media	85
IV.5. Hasil Pengaruh Terpaan Pemberitaan <i>Human Trafficking</i> di Media Online Terhadap Penggunaan Media Sosial pada Remaja di Surabaya	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
V.1. Kesimpulan.....	89
V.2. Saran	90
V.2.1. Saran Akademis	90
V.2.2. Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel II.2. Bagan Kerangka Konseptual.....	26
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Terpaan Media.....	50
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Penggunaan Media.....	51
Tabel IV.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel IV.4. Kategori Skor Interval Penggunaan Media.....	54
Tabel IV.5. Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel IV.6. Hasil Uji Linieritas.....	56
Tabel IV.7. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel IV.8. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel IV.9. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	60
Tabel IV.10. Deskripsi Menggunakan Media Sosial <i>Facebook</i>	61
Tabel IV.11. Deskripsi Terpaan Media Berdasarkan Frekuensi.....	62
Tabel IV.12. Deskripsi Terpaan Media Berdasarkan Durasi.....	63
Tabel IV.13. Deskripsi Terpaan Media Berdasarkan Atensi.....	64
Tabel IV.14. Hasil Variabel Terpaan Media.....	65
Tabel IV.15. Deskripsi Elemen Kegunaan Pada Variabel Penggunaan Media....	67
Tabel IV.16. Deskripsi Elemen Kehendak Pada Variabel Penggunaan Media....	69
Tabel IV.17. Deskripsi Elemen Seleksi Pada Variabel Penggunaan Media.....	72
Tabel IV.18. Hasil Variabel Penggunaan Media.....	74
Tabel IV.19. Korelasi Terpaan Media dengan Penggunaan Media.....	75
Tabel IV.20. Koefisien Regresi Terpaan Media terhadap Penggunaan Media.....	77
Tabel IV.21. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Penggunaan Media.....	80
Tabel IV.22 Tabulasi Silang Usia dengan Penggunaan Media.....	82

Tabel IV.23. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Penggunaan Media..	83
Tabel IV.24. Tabulasi Silang Frekuensi dengan Penggunaan Media.....	85
Tabel IV.25. Tabulasi Silang Durasi dengan Penggunaan Media.....	86
Tabel IV.26. Tabulasi Silang Atensi dengan Penggunaan Media.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Berita Perdagangan Manusia Mayoritas Perempuan dan Anak.....	3
Gambar I.2. Berita Dugaan Perdagangan Orang Berawal dari Akun Facebook.....	7
Gambar IV.1. Penduduk Surabaya Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60

DAFTAR BAGAN

Bagan II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	28
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	98
Lampiran 2. Lembar Coding (Terpaan Media)	102
Lampiran 3. Lembar Coding (Penggunaan Media)	103
Lampiran 4. Hasil SPSS Uji Validitas (Terpaan Media)	106
Lampiran 5. Hasil SPSS Uji Validitas (Penggunaan Media)	106
Lampiran 6. Hasil SPSS Uji Reliabilitas.....	109
Lampiran 7. Hasil SPSS Uji Normalitas.....	109
Lampiran 8. Hasil SPSS Uji Linieritas.....	109
Lampiran 9. Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	110
Lampiran 10. Frekuensi Usia Responden.....	110
Lampiran 11. Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden.....	110
Lampiran 12. Frekuensi Jenis Media.....	111
Lampiran 13. Frekuensi Frekuensi Penggunaan Media.....	111
Lampiran 14. Frekuensi Durasi.....	111
Lampiran 15. Frekuensi Atensi.....	112
Lampiran 16. Frekuensi Elemen Kegunaan.....	112
Lampiran 17. Frekuensi Elemen Kehendak.....	113
Lampiran 18. Frekuensi Elemen Seleksi.....	115
Lampiran 19. Hasil SPSS Korelasi.....	116
Lampiran 20. Hasil SPSS Koefisien Regresi.....	116
Lampiran 21. Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Penggunaan Media.....	117
Lampiran 22. Hasil Tabulasi Silang Usia dengan Penggunaan Media.....	117
Lampiran 23. Hasil Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Penggunaan Media.....	117

Lampiran 24. Hasil Tabulasi Silang Jenis Media dengan Penggunaan Media...	118
Lampiran 25. Hasil Tabulasi Silang Frekuensi dengan Penggunaan Media.....	118
Lampiran 26. Hasil Tabulasi Silang Durasi dengan Penggunaan Media.....	118
Lampiran 27. Hasil Tabulasi Silang Atensi dengan Penggunaan Media.....	119
Lampiran 28. Tabel Distribusi F untuk Alpha 0,05%.....	120
Lampiran 29. Tabel T.....	120
Lampiran 30. Tabel r.....	121

ABSTRAK

Edoardo Isa Chrysanto. NRP.1423017188. “Pengaruh Terpaan Pemberitaan Human Trafficking di Media Online terhadap Penggunaan Media Sosial pada Remaja di Surabaya”.

Penelitian dengan judul Pengaruh Terpaan Pemberitaan *Human Trafficking* di Media Online terhadap Penggunaan Media Sosial pada Remaja di Surabaya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah pemberitaan online mengenai *human trafficking* berpengaruh terhadap penggunaan media sosial remaja di Surabaya. Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variabel X dan variabel Y. Variabel X (terpaan pemberitaan) menggunakan indikator terpaan media, yaitu frekuensi penggunaan media, durasi penggunaan media, dan atensi. Variabel Y (penggunaan media) menggunakan indikator kegunaan, kehendak, dan seleksi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif eksplanatif yaitu bertujuan untuk melihat pengaruh antara variabel X dan variabel Y. Peneliti menggunakan metode survei dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dibagikan dalam bentuk kuisisioner *online*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan di antara kedua variabel memiliki keeratan yang sangat lemah dan terpaan pemberitaan *human trafficking* tidak ada pengaruh terhadap penggunaan media sosial pada remaja di Surabaya.

Kata Kunci : Terpaan Media, *Human Trafficking*, Penggunaan Media, Pengaruh

ABSTRACT

Edoardo Isa Chrysanto. NRP.1423017188. “*The Influence of Human Trafficking News Coverage in Online Media on the Use of Social Media in Adolescents in Surabaya*”.

Research with the title Influence of Human Trafficking Coverage in Online Media on the Use of Social Media in Adolescents in Surabaya. This research was conducted to find out if online news about human trafficking affects the social media use of teenagers in Surabaya. This study used two variables, namely variable X and variable Y. Variable X (exposure to news) using media-exposed indicators, frequency of media usage, duration of media usage, and attention. The Y variable (media usage) uses indicators of usability, will, and selection. This research is an explanative quantitative research that aims to look at the influence between variable X and variable Y. Researchers use survey methods with data collection techniques using questionnaires distributed in the form of online questionnaires. The results of this study showed that the relationship between the two variables has a very weak density and exposed the news of human trafficking has no influence on the use of social media in teenagers in Surabaya.

Keywords : *Media Exposure, Human Trafficking, Media Use, The Impact*